



Wir gehören zu den führenden Mineralbrunnenbetrieben in Deutschland und suchen für unseren Standort Bielefeld einen

Junior Produkt Manager (w/m/d)

Als mittelständisches Familienunternehmen verfügen wir über jahrzehntelange Erfahrung in der Herstellung und im Vertrieb von Mineralwasser und mineralwasserhaltigen Erfrischungsgetränken. Mit unseren engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern produzieren und vertreiben wir ein unerreicht vielfältiges Sortiment an Markenprodukten in unterschiedlichsten Verpackungen sowohl im Einweg- als auch im Mehrwegbereich.

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit an der konzeptionellen Neu- und Weiterentwicklung von Produkten, einschließlich Life Cycle Management
- Mitarbeit bei der Entwicklung von Verpackungskonzepten sowie Umsetzung von konkreten Verpackungsgestaltungen
- Kontinuierliche Erstellung und Auswertung von Markt-, Wettbewerbs- und Trendanalysen sowie Ableitung von Maßnahmen zur Portfolio-Optimierung
- Selbstständige Analyse und Optimierung der Produktkategorien auf dem deutschen Markt
- Produktmonitoring auf Basis interner Kennzahlen und externer Marktforschungsdaten
- Mitarbeit bei der Planung und Umsetzung der Vermarktungsaktivitäten
- Steuerung externer Agenturen
- Unterstützung im Tagesgeschäft, bei strategischen Projekten sowie bei der Entwicklung und Umsetzung der Marketingstrategie
- Unterstützung im Bereich Messen und Sponsorings sowie bei der Entwicklung und Beschaffung von Werbemitteln, Zugaben und Messe-Utensilien
- Datenbankpflege
- Allgemeine Administration und Routinearbeiten zur Entlastung der Abteilungsleitung

Ihre Qualifikation:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften oder kaufmännische Ausbildung mit mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Marketing eines Markenartikelherstellers, vorzugsweise im Bereich Getränke
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Analytisch-konzeptionelle Denk- und Arbeitsweise mit hoher Lösungsorientierung
- Teamfähigkeit und Erfahrung in der Zusammenarbeit mit funktionsübergreifenden Teams und externen Agenturen
- Kommunikations- und Präsentationsstärke
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Durchsetzungsvermögen und Belastbarkeit
- Sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere PowerPoint, Excel und Word
- Hands-on-Mentalität
- Fähigkeit, sich schnell in neue Sachverhalte einzuarbeiten

Arbeitszeit und Dauer

- Vollzeit
- unbefristet

Interesse?

Sie sind an dieser beruflichen Aufgabe in unserem zukunftsorientierten und modernen Unternehmen interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins.