



Wir gehören zu den führenden Mineralbrunnenbetrieben in Deutschland und suchen für unseren Standort Bielefeld in Vollzeit unbefristet einen

## Marketingleiter (w/m/d)

Als mittelständisches Familienunternehmen verfügen wir über jahrzehntelange Erfahrung in der Herstellung und im Vertrieb von Mineralwasser und mineralwasserhaltigen Erfrischungsgetränken. Mit unseren engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern produzieren und vertreiben wir ein unerreicht vielfältiges Sortiment an Markenprodukten in unterschiedlichsten Verpackungen sowohl im Einweg- als auch im Mehrwegbereich.

### Was wir bieten:

- Die Möglichkeit, einer Traditionsmarke wieder neues Leben einzuhauchen und ein schlagkräftiges Team aufzubauen
- Ein Umfeld, in dem der Wille zur Veränderung besteht
- Ein Bio Produkt und ein Unternehmen, das von Fresenius für seine Nachhaltigkeit zertifiziert ist
- Die große Chance an einem Neustart mitzuwirken

### Ihre Aufgaben:

- Sie erarbeiten die Neuausrichtung der Marke (und damit auch des Unternehmens) in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung
- Daraus leiten Sie eine Markenstrategie ab, die die Portfolioentwicklung und die Kommunikation umfasst
- Sie arbeiten eng mit dem Vertrieb, der Produktion und weiteren Fachabteilungen zusammen, damit wir gemeinsam unsere Wachstumsstrategie in die Tat umsetzen
- Nachhaltigkeit liegt uns am Herzen und Sie verstehen sich als Impulsgeber im Unternehmen
- Klassische Marketingaufgaben übernehmen Sie natürlich auch:
  - Konzeption, Steuerung, Durchführung aller Kommunikationsmaßnahmen inklusive Social Media
  - Steuerung der Neu- und Weiterentwicklung unserer Produkte, einschließlich Life Cycle Management
  - Entwicklung und Umsetzung von Verpackungskonzepten sowie von Verpackungsgestaltungen
  - Steuerung externer Agenturen
  - Führung der Marketingabteilung; Budgetführung, Wettbewerbsanalysen und Marktforschung

### Ihre Qualifikation:

- Erfolgreich abgeschlossenes Masterstudium (Schwerpunkt Marketing oder vergleichbar)
- Mindestens 5 Jahre Erfahrung im Führen von Marken; idealerweise Produktmanagement und Markenkommunikation
- Mehrjährige, relevante Berufserfahrung im Konsumgüterbereich vorzugsweise in den Bereichen Lebensmittel/Getränke
- Kenntnisse im Erstellen von Mediastrategien; Umgang mit Massenmedien insbes. OOH, Radio, Online, Social Media
- Hands-on-Mentalität mit schneller Auffassungsgabe und der Fähigkeit, Impulse zu setzen und Themen voranzubringen
- Analytisch-konzeptionelle Denk- und Arbeitsweise mit hoher Lösungsorientierung
- Sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere PowerPoint, Excel und Word
- Teamfähigkeit und ein hohes Maß an Eigeninitiative, Durchsetzungsvermögen und Belastbarkeit
- Überzeugungsstarke, empathische Persönlichkeit mit einer ausgeprägten Kreativität
- Ausgezeichnete Kommunikations- und Präsentationsstärke, auch auf Englisch

### Interesse?

Sie sind an dieser anspruchsvollen Aufgabe in unserem zukunftsorientierten und modernen Unternehmen interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins bitte ausschließlich per Email an [kariere@gehring-bunte.de](mailto:kariere@gehring-bunte.de) (bitte senden Sie uns alle Unterlagen in einem zusammenhängenden PDF-Dokument).