



Wir gehören zu den führenden Mineralbrunnenbetrieben in Deutschland und suchen für unseren Hauptsitz in Bielefeld in Vollzeit unbefristet einen

Brand Manager (w/m/d) im Marketingteam

Wir sind ein mittelständisches Familienunternehmen und verfügen über jahrzehntelange Erfahrung in der Herstellung und im Vertrieb von Mineralwasser und mineralwasserhaltigen Erfrischungsgetränken. Mit unseren engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern produzieren und vertreiben wir ein unerreicht vielfältiges Sortiment an Markenprodukten in unterschiedlichsten Verpackungen sowohl im Einweg- als auch im Mehrwegbereich.

Was wir Ihnen bieten:

- Die große Chance, an einem Neustart mitzuwirken.
- Die Möglichkeit, einer Traditionsmarke wieder neues Leben und neue Dynamik einzuhauchen und in einem schlagkräftigen Team zu arbeiten.
- Ein Umfeld, in dem der Wille zur Veränderung besteht.
- Ein Bio-Produkt und ein Unternehmen, das von Fresenius für seine Nachhaltigkeit zertifiziert ist.

Ihre Aufgabe:

Sie entwickeln das neue Gesicht der Marke. Vom Corporate Design bis hin zu Packungsgestaltung und Packungsformat. Außerdem füllen Sie die Innovationspipeline der Marke mit neuen Produkten in neuen Gebinden und schaffen so mehr Wachstum für Christinen.

Ihre Herausforderung:

Wir sind ein mittelständisches Unternehmen und obwohl Sie volle Unterstützung bekommen, werden Sie vieles selbst in die Hand nehmen. Wir haben sehr viele Ideen und freuen uns auf Ihre eigenen neuen und inspirierenden Vorstellungen.

Wie wir Sie unterstützen:

Wir haben flache Strukturen und kurze Wege im Unternehmen, kurz gesagt einen strategischen Hands-On Approach. Sie arbeiten eng mit dem Vertrieb, der Produktion und anderen Experten zusammen, damit wir gemeinsam unsere Wachstumsstrategie in die Tat umsetzen. Wir haben ein Management Team, das international und in anderen Produktkategorien erfahren ist. Ihr Vorgesetzter, unser neuer Marketingleiter, bringt viel Erfahrung mit und bietet Ihnen, neben dem Du, alle Unterstützung an.

Was es bei uns noch gibt:

Unsere modernen, hellen Büros sind 15 Minuten von Bielefelds Innenstadt entfernt und hinter der Firma fängt die Natur an. Sie werden sich in diesem Umfeld sehr wohl fühlen. Wir arbeiten regelmäßig mindestens einen Tag im Home-Office, manchmal auch mehr.

Ihr Profil:

Sie haben studiert oder eine ähnliche Qualifikation, einige Jahre Marketingerfahrung im FMCG Bereich, sind neugierig und immer hungrig auf neue Ideen und Herausforderungen. Kreativität, Innovation, Reinzeichnungen, Agenturbriefings und finanzielle KPIs sind auch keine Fremdwörter und Sie kennen den Unterschied zwischen numerischer und gewichteter Distribution. Bei der Entwicklung von außergewöhnlichen Verpackungsdesigns haben Sie bereits mitgearbeitet und Sie wissen, dass präzise Arbeit die beste Voraussetzung für ein ansprechendes Design ist. Konsumenten und Kaufverhalten zu verstehen, finden Sie spannend und elementar für den Erfolg. Designmarktforschungen haben Sie auch schon begleitet und gesehen.

Sollten Sie noch nicht sehr viele Jahre Erfahrung haben, sich aber diesen Job trotzdem zutrauen, hängen wir gerne ein „Junior“ vor Ihren Titel und erarbeiten den Rest zusammen.

Interesse?

Dann freuen wir uns auf Ihren Lebenslauf und ein Anschreiben, das uns überzeugt. Schreiben Sie bitte auch wie viel Sie verdienen möchten und wann Sie bei uns anfangen könnten. Bitte nutzen Sie [ausschließlich die Email karriere@gehring-bunte.de](mailto:karriere@gehring-bunte.de) und senden Sie uns bitte alle Unterlagen in einem zusammenhängenden PDF-Dokument).