



Wir gehören zu den führenden Mineralbrunnenbetrieben in Deutschland und suchen für unseren Hauptsitz in Bielefeld in Vollzeit unbefristet einen

Communication Manager (w/m/d) im Marketingteam

Wir sind ein mittelständisches Familienunternehmen und verfügen über jahrzehntelange Erfahrung in der Herstellung und im Vertrieb von Mineralwasser und mineralwasserhaltigen Erfrischungsgetränken. Mit unseren engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern produzieren und vertreiben wir ein unerreicht vielfältiges Sortiment an Markenprodukten in unterschiedlichsten Verpackungen sowohl im Einweg- als auch im Mehrwegbereich.

Was wir Ihnen bieten:

- Die große Chance, einen innovativen Neustart mitzugestalten.
- Die Möglichkeit, einer Traditionsmarke wieder neues Leben und neue Dynamik einzuhauchen und in einem schlagkräftigen Team zu arbeiten.
- Ein Umfeld, in dem der Wille zur Veränderung besteht.
- Ein Bio-Produkt und ein Unternehmen, das von Fresenius für seine Nachhaltigkeit zertifiziert ist.

Ihre Aufgabe:

Sie kommunizieren das neue Gesicht der Marke. Vor allem Online, aber auch offline, also in digitalen, sozialen und klassischen Medien, Sponsorship, Messen, Events. Sowohl für die Marke als auch das Unternehmensprofil und dessen Nachhaltigkeit und soziales Engagement.

Ihre Herausforderung:

Wir sind ein mittelständisches Unternehmen und diese neu geschaffene Position ist ein integraler Teil unserer strategischen Neuausrichtung. Wir haben bereits sehr viele Ideen und freuen uns auf Ihre neuen, inspirierenden und bahnbrechenden Vorstellungen.

Wie wir Sie unterstützen:

Wir haben flache Strukturen und kurze Wege im Unternehmen, kurz gesagt einen strategischen Hands-On Approach. Sie arbeiten eng mit dem Vertrieb, der Produktion und anderen Experten zusammen, vor allem auch mit externen sozialen und klassischen Medien, damit wir gemeinsam unsere Wachstumsstrategie in die Tat umsetzen. Wir haben ein Management Team, das international und in anderen Produktkategorien erfahren ist, Ihr Vorgesetzter, unser neuer Marketingleiter, bringt viel Erfahrung mit und bietet Ihnen, neben dem Du, alle Unterstützung an.

Was es bei uns noch gibt:

Unsere modernen, hellen Büros sind 15 Minuten von Bielefelds Innenstadt entfernt und hinter der Firma fängt die Natur an. Sie werden sich in diesem Umfeld sehr wohl fühlen. Wir arbeiten regelmäßig mindestens einen Tag im Home-Office, manchmal auch mehr.

Ihr Profil:

Sie haben studiert oder eine ähnliche Qualifikation und sind Profi in FMCG Kommunikations-Kanälen mit einer mindestens dreijährigen Berufserfahrung. Sie sind neugierig und immer hungrig auf neue Ideen und Herausforderungen. Kreativer Markenauftritt, User Engagement, Innovation, Agentursteuerung und KPIs, wie zum Beispiel Mediareichweite und Google Analytics sind auch keine Fremdwörter für Sie. Konsumenten, Kaufverhalten und die entsprechende spezifische Zielgruppenansprache auf allen Kommunikationskanälen zu verstehen und zu entwickeln, finden Sie spannend und elementar für den Erfolg und dessen permanente Optimierung.

Interesse?

Dann freuen wir uns auf Ihren Lebenslauf und ein Anschreiben, das uns überzeugt. Schreiben Sie uns bitte auch, wie viel Sie verdienen möchten und wann Sie bei uns anfangen könnten. Bitte nutzen Sie ausschließlich die Email karriere@gehring-bunte.de und senden Sie uns bitte alle Unterlagen in einem zusammenhängenden PDF-Dokument.